

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | Expansão e nova plataforma online LabPrint

Código do Projeto | ALG-05-3827-FEDER-000024 e ALG-05-3321-FSE-000018

Objetivo Principal | Promover a sustentabilidade e qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | LABPRINT - UNIPESSOAL, LDA

Data de Aprovação | 2018-04-26

Data de Início | 2018-03-19

Data de Conclusão | 2019-09-18

Custo Total Elegível | 99.908,66€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 39.963,46€ ; FSE – 9.437,57€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | FSE – 2.359,39€

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

O presente projeto de investimento prevê expansão da empresa e reposicionar-se no mercado, necessitando de investir na modernização de equipamentos e instalações, provendo-a de mais recursos, e contribuindo diretamente para o desenvolvimento local do das indústrias criativas.

Os principais objetivos são:

- aumento do número de serviços e produtos oferecidos;
- reposicionamento da imagem da empresa para o mercado online;
- assegurar conveniência, preços competitivos, designs profissionais e uma rapidez de entrega singular no mercado;
- aumento do volume de negócios e viabilidade económica do projeto.



imagempublica.com

decoração ■ publicidade

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

CÓDIGO DO PROJETO

OBJETIVO PRINCIPAL

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

DATA DE APROVAÇÃO

DATA DE INÍCIO

DATA DE CONCLUSÃO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

APOIO FINANCEIRO
DA UNIÃO EUROPEIA

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

[IMAGEM DO
BENEFICIÁRIO]

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Adaptar PME - Labprint

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-08B9-FEDER-071598

OBJETIVO PRINCIPAL

REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ALGARVE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

LABPRINT, UNIPessoal LDA

DATA DE APROVAÇÃO

2020-06-29

DATA DE INÍCIO

2020-05-01

DATA DE CONCLUSÃO

2020-08-09

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

39.950,00 EUROS

APOIO FINANCEIRO
DA UNIÃO EUROPEIA

19.975,00 EUROS

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

N/A

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A LABPRINT, UNIPessoal LDA foi constituída em 2014, dedicando-se à atividade de agência de publicidade, incluindo serviços de publicidade, design, decoração e de impressão, atividade de preparação da impressão e de produtos media, encadernação e atividades relacionadas, merchandising e serviços de estampagem.

A pandemia do Covid-19 teve consequências diretas na atividade e entretanto, a empresa começou a ser solicitada por hospitais e clínicas para fornecer equipamentos de proteção (divisórias) que são usados em ambiente hospitalar e em locais de prestação de serviços de saúde. Assim, surgiu a oportunidade de criar uma nova linha de produtos, fabricados em acrílico e inox, especialmente vocacionados para o mercado da saúde, em particular para a proteção dos profissionais e utentes no quadro da atual pandemia.



imagempublica.com

decoração • publicidade

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

CÓDIGO DO PROJETO

OBJETIVO PRINCIPAL

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

DATA DE APROVAÇÃO

DATA DE INÍCIO

DATA DE CONCLUSÃO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

APOIO FINANCEIRO
DA UNIÃO EUROPEIA

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

[IMAGEM DO
BENEFICIÁRIO]